



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce [S2IZarz1E-ZPP>PwWG]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania/Engineering Management

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Ewa Badzińska

ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje i porównuje różnorodne struktury organizacyjne, w tym modele przedsiębiorstw sieciowych i ich wpływ na gospodarkę [P7S_WG_06]

Student opisuje i wyjaśnia procesy tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, w tym innowacyjne modele biznesowe i przedsiębiorstwa typu startup oraz spin-off [P7S_WK_03]

Umiejętności:

Student ocenia efektywność różnych form przedsiębiorczości i innowacyjnych modeli biznesowych, analizując ich wpływ na rozwój gospodarczy [P7S_UW_03]

Student projektuje nowe modele biznesowe, wykorzystując metodyki takie jak canvas i lean canvas oraz podejścia design thinking [P7S_UW_04]

Student analizuje i przewiduje wpływ zjawisk społeczno-ekonomicznych na rozwój przedsiębiorczości i trendów rynkowych [P7S_UW_06]

Student formułuje i testuje hipotezy dotyczące skuteczności różnych strategii przedsiębiorczych, w tym turkusowych modeli zarządzania [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne:

Student integruje wiedzę z różnych dziedzin do rozwiązywania złożonych problemów przedsiębiorczości, szczególnie w dynamicznym środowisku gospodarczym [P7S_KK_01]

Student identyfikuje i analizuje przyczynowo-skutkowe zależności w przedsiębiorczości, skupiając się na konkurencyjności i innowacyjności [P7S_KK_02]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, koncentrując się na inicjowaniu i realizacji projektów przedsiębiorczych i innowacyjnych [P7S_KO_01]

Student stosuje metodykę projektową do zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, zorientowanymi na innowacyjność i przedsiębiorczość, podejmując decyzje strategiczne [P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadań realizowanych samodzielnie oraz w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. Rola przedsiębiorczości, innowacji i kapitału intelektualnego we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro.

Przedsiębiorczość akademicka (spin-off, startup).

Koncepcje modeli biznesowych dla innowacyjnych rozwiązań.

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych.
2. Rola przedsiębiorczości, innowacji i kapitału intelektualnego w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.
3. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne. Współczesne strategie konkurencji.
4. Przedsiębiorczość akademicka i start-upy technologiczne jako pomost budowania relacji nauka-biznes.
5. Tworzenie koncepcji modelu biznesowego inspirowanego potrzebami klientów (metodyka Business Model Canvas i Lean Canvas).

6. Turkusowe organizacje – utopia czy nowy paradygmat zarządzania?

Ćwiczenia:

1. Przykłady zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych stworzonych m.in. przez startupy akademickie, firmy born-globals, turkusowe organizacje – studia przypadku.
2. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę Business Model Canvas.
3. Tworzenie propozycji wartości dla klienta z zastosowaniem narzędzia Value Proposition Canvas.
4. Zastosowanie metody Design Thinking w projektowaniu rozwiązania biznesowego.
5. Zasady ustnej prezentacji pomysłu biznesowego: "Elevator Pitch".
6. Stworzenie i prezentacja koncepcji modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania – praca zespołowa.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego). Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa:

1. Drucker P. F. (2014), Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd.
2. Blank S., Dorf B. (2013), Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One Press / Helion.
3. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion.
4. Ries E., Metoda Lean Startup (2017), Wydawca: One Press / Helion, 2017.
5. Łobacz, K., & Głodek, P. (2020). Przedsiębiorczość akademicka. Procesowe modele tworzenia i rozwoju przedsięwzięć akademickich, Wydawnictwo SiZ, Łódź.
6. Badzińska, E. (2022). Potencjał międzynarodowy we współpracy między sektorem nauki i biznesu - studium przypadku parku narodowo-technologicznego, [w:] Wpływ otoczenia międzynarodowego na funkcjonowanie przedsiębiorstw w Polsce, (red.) A. Baszyński, R. Kamiński, Poznań, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, s. 251-271.
7. Badzińska E. (2017), Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16 (3), pp. 245-258.
8. Badzińska E. (2019), Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship. *European Journal of Social Science Education and Research*, 6 (2), pp. 48-56.

Uzupełniająca:

1. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K., Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2013.
2. Badzińska E., Wyrwicka M. K. (2016), Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.
3. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A. (2016), Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa.
4. Laloux F. (2014), Pracować inaczej [Reinventing Organizations]. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości. Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa.
5. Blikle A., Doktryna jakości (wydanie turkusowe) – Rzec o turkusowej samoorganizacji, Wydawnictwo Onepress, Warszawa.
6. Majkut R. (2014), Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa.
7. Glinka B., Gudkova S. (2011), Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa.
8. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	35	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	5	0,50